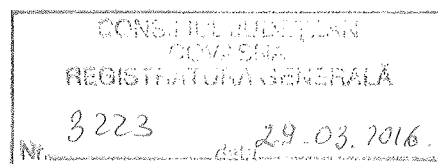


## RAPORT DE ACTIVITATE



Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Covasna, denumit în continuare autoritatea, pentru Centrul de Cultură al Județului Covasna, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 01.01.2015 la 31.12.2015, reprezentând a patra evaluare).

### PARTEA I

#### A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

Instituția noastră funcționează din anul 1968, sub titulatura de Centrul Județean de Conservare și Valorificare a Creației și Tradiției Populare, iar denumirea de astăzi, Centrul de Cultură al Județului Covasna, o poartă din 2002, în urma unei hotărâri a ordonatorului de credite, Consiliul Județean Covasna.

Centrul de Cultură al Județului Covasna inițiază și organizează activități culturale care pot fi rezumate prin trei cuvinte – cercetare, formare și promovare. Altfel spus, activitățile și serviciile culturale prin care instituția își atinge scopurile statutare sunt de mare diversitate: de la proiecte de cercetare și promovare a valorilor care fac parte din patrimoniul cultural, material și imaterial, al zonei, până la proiecte complexe – de arte vizuale și muzicale (festivaluri, bienale, tabere de creație, expoziții, concerte), de turism cultural și educație culturală, civică și ecologică (concursuri, colocvii, excursii de documentare, întâlniri folclorice, etc.).

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Pe parcursul anului 2015 Centrul de Cultură al Județului Covasna a avut colaborări cu diferite parteneri culturali la diferite niveluri:

a). Nivel internațional:

- **21-22 ianuarie: Ziua Culturii Maghiare - Încheierea Ediției 3 a Bienalei Internaționale de Grafică din Secuime**

În septembrie 2014 au început înscrierile pentru a III-a Ediție a Bienalei Internaționale de grafică din Secuime, al cărui ultim act s-a consumat pe **22 ianuarie 2015**, de Ziua Culturii Maghiare, când a avut loc Vernisajul Expoziției Contemplații Grafice III și Gala laureaților. La această ediție a Bienalei, s-au înscris 336 de artiști, cu 783 de creații, mai precis cu reproducerile lor digitale. Artiștii care s-au înscris la Concursul Internațional de Grafică din Secuime, ediția III, provin din 32 de țări, desigur, cei mai mulți sunt din Ungaria și România, dar spațiul lor de origine cuprinde și țări îndepărtate, precum Egipt, Coreea de Sud, China, Indonezia sau Iran. În opinia curatorului Bienalei, Zsolt Siklódi, această diversitate identitară și geografică reprezintă un pas înainte față de ediția anterioară.

Conform organizatorilor, SCOPUL Bienalei de Grafică din Ținutul Secuiesc “poate fi definit prin trasarea unei paralele între trendurile locale și cele universale ale genului, în același timp cu încercarea de a identifica locul tradițiilor locale în domeniu, în raport cu cele globale, atât în cazul graficii clasice, cât și în cazul celei experimentale. Un scop pe care Bienala își propune să-l atingă asigurându-le artiștilor toată libertatea de exprimare, inclusiv în alegerea mediului, a instrumentelor limbajului vizual și a tehnicii utilizate.”

În urma evaluării, juriul Ediției 3 a Bienalei Internaționale de Grafică din Secuime a selectat 228 de lucrări, care au fost expuse la Centrul de Arte din Transilvania și publicate în Catalogul Bienalei. Întrarea în ultima etapă a Bienalei Internaționale de Grafică din Secuime III a început pe 15 ianuarie 2015, când a avut loc, la Centrul de Artă Contemporană MAGMA, vernisajul Expoziției Ágnes Péter – câștigătoarea Marelui Premiu la ediția anterioară, din 2012. Programul următoarelor zile a cuprins: 21 ianuarie 2015, Expoziție cu lucrări premiate la edițiile anterioare ale Bienalei, din 2010 și 2012, la Casa cu Arcade; 22 ianuarie 2015, Vernisajul Expoziției Contemplații Grafice, ediția a III-a, la Centrul de Arte din Transilvania; 22 ianuarie 2015, ora 19, Gala laureaților, Decernarea Premiului Háromszék pentru Cultură, la Teatrul Tamási Áron

**9 octombrie 2015: Bienala Internațională de Artă Fotografică, ediția II – 2015**

Bienala de Artă Fotografică din Ținutul Secuiesc a fost lansată în 2013 și este un proiect care mizează pe forța acestui spațiu cultural de a deveni pentru artiștii fotografi de

pretutindeni un loc de întâlnire și de confruntare artistică, pe măsura valorii lor, dar și a valorii de vechime a spațiului care îi găzduiește. Altfel spus, Bienala de Artă Fotografică din Secuime se construiește ca o structură profesională de promovare, în două direcții: de promovare a artiștilor fotografi de pretutindeni și, odată cu ei, a Ținutului Secuiesc. Spunem se construiește, pentru că, în prin prima sa ediție, finalizată pe 10 mai 2013, Bienala din Secuime a pus doar temelia pe care urmează a se ridica un Salon de Fotografie cu o identitate unică, așa cum este și spațiul cultural care îl găzduiește, și cu mare deschidere națională și internațională, așa cum visează organizatorii.

**Bienala Internațională de Artă Fotografică este produsul unui parteneriat cultural între:** Clubul de Artă Fotografică Camera Club Siculorum, Consiliul Județean Covasna și Centrul de Cultură al Județului Covasna, cu sprijinul Consiliului Județean Harghita, Centrului Cultural Județean Harghita, Sfântu Gheorghe Capitala Europeană a Culturii 2021 și Centrul Artistic Transilvănean.

**Evenimentul s-a desfășurat sub patronajul profesional** al Asociației Artiștilor Fotografi din România (AAFR), al Federației Mondiale a Artiștilor Fotografi Maghiari și al Federației Internaționale de Artă Fotografică (FIAP).

Bienala de Artă Fotografică din Ținutul Secuiesc – ediția 2 s-a bucurat de sprijinul unui prestigios sponsor, Compania Canon, care, în ziua finalizării evenimentului, pe 9 octombrie 2015, a fost prezentă în Sfântu Gheorghe cu un program extrem de atractiv pentru toți pasionații de fotografie: **două workshop-uri**, pentru fotografi locali și participanții la Bienală care au ajuns cu lucrările lor în finala Concursului foto; atelierele vor fi conduse de ambasadori ai Companiei din Slovacia și Ungaria, pe două tematici diferite; **service și asistență Canon** (curățarea gratuită, refresh software), asigurate de experți ai Companiei din Budapesta, care călătoresc prin lumea întreagă (anul trecut au fost parteneri ai Campionatului Mondial de Fotbal, vor fi prezenți și la Jocurile Olimpice); **un stand foto** cu o gamă de 40 tipuri de aparate Canon, care pot fi testate de orice fotograf interesat, cu condiția de a folosi carduri de memorie proprii.

### **1-3 mai 2015: Festivalul Secuilor / Székely Fesztivál**

**Festivalul Secuilor de la Budapesta** face parte dintr-un program complex de promovare a județului nostru, program pe care Centrul de Cultură al Județului Covasna îl desfășoară în parteneriat cu Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în județul Covasna și Consiliul Județean Covasna. În esență, Programul își propune să promoveze județul Covasna cu ajutorul valorii de brand a unor denumiri istorice specifice zonei, cum sunt denumirile de

Ținut secuiesc-secui-secuime. Conceptul de promovare pornește de la premisa că aceste denumiri istorice pot asigura maximă vizibilitate acelor valori unice care merită protejate și promovate în țara noastră și peste tot în lume.

Programul de promovare a județului Covasna presupune organizarea a două mari tipuri de campanii de promovare: 1. Prin intermediul celor mai renumiți bloggeri din România și din alte țări, renumiți în domeniile turismului, gastronomiei, lifestyle-ului și fotografiei. Acești bloggeri sunt invitați să petreacă un sejur în județul Covasna, gazdele oferindu-le posibilitatea să se familiarizeze cu istoria, arta, valori ale patrimoniului construit (castele, conace, monumente de arhitectură tradițională), gastronomia, meșteșugurile și tradițiile zonei. 2. Prin intermediul unor festivaluri și târguri organizate în țara noastră și în Ungaria, de unde pot fi atrași cei mai mulți turiști.

Festivalul Secuilor de la Budapesta face parte din cel de-al doilea tip de campanie de promovare a județului Covasna, dar și a încă două județe unde locuiesc secui, respectiv Harghita și Mureș. Festivalul s-a desfășurat pe parcursul a 3 zile, 2 mai a fost Ziua covășnenilor. Județul Covasna a fost prezentat atât prin panouri tematice ( 13 panouri expoziționale), cât și prin meșteri populari, casa jocului pentru copii, teatru de păpuși, muzicieni și dansuri populare. Programele s-au derulat în Millenaris, pe scena din aer liber și în incinta corpului D din Millenaris, unde a mai avut loc târgul meșteșugurilor și produselor tradiționale.

### **13 - 14 iunie 2015: Festivalul Ardelenesc „Perkő” al Ansamblurilor de Dansuri de Copii și de Tineret, ed. X.**

**Festivalul Ardelenesc „Perkő” al Ansamblurilor de Dansuri de Copii și de Tineret** s-a desfășurat în perioada 13 - 14 iunie 2015 la locul de pelerinaj „Perkő” din comuna Sânzieni. La întâlnire au participat 38 de ansambluri de dansuri populare de copii și de tineret din Transilvania și din Ungaria (în total aproximativ 1100 de participanți, copii și tineri).

**Scopul** manifestării a constat în sprijinirea muncii ansamblurilor de dans popular din județul Covasna, iar obiectivele evenimentului au fost următoarele:

- promovarea formării relațiilor de parteneriat între ansamblurile participante;
- promovarea învățării reciproce și a schimbului de experiență;
- facilitarea întâlnirii tinerilor pasionați de folclor.

Programul festivalului s-a început pe data de 13 iunie 2015, la ora 11.00 cu un concert dedicat pentru copii în interpretarea **Formației Kolompos**, ceea ce a fost urmat de deschiderea festivă a programului și de spectacolele ansamblurilor de dansuri populare

participante. Programul zilnic s-a terminat cu concertul **Formației Téka** din Budapesta și cu casa dansului popular, respectiv cu evaluarea spectacolelor ansamblurilor.

Pe data de 14 iunie 2015 programul zilnic s-a început cu spectacolul **Ansamblului Național Secuiesc Harghita**, care a fost urmat de spectacolele ansamblurilor de dansuri populare participante. Programul zilnic s-a terminat cu concertul **Formației Tokos** din Transilvania și cu casa dansului popular, respectiv cu evaluarea spectacolelor ansamblurilor participante.

Pe lângă cele menționate mai sus, ca program complementar, a avut loc de târgul meșteșugarilor populare, activități meșteșugărești și de casa jocului popular.

#### b). Nivel național:

#### **14-16 august 2016 : Județul Covasna a reprezentat Transilvania la Festivalului Național al Tradițiilor Populare de la Sibiu**

Festivalul de la Sibiu este conceput a reuni, la fiecare ediție, trei județe: un județ din Transilvania (inclusiv Banatul, Crișana și Maramureșul), unul din Muntenia (inclusiv Oltenia și Dobrogea) și unul din Moldova (inclusiv Bucovina și Basarabia), precum și reprezentanți ai comunităților românești din afara granițelor ( Republica Moldova, Serbia, Bulgaria, Ungaria, Ucraina).

Cele trei județe invitate la Ediția XIII din 2015 au fost Argeș, Caraș Severin și **Covasna**. Județul Covasna a fost prezent la Festivalul de la Sibiu cu oferte culturale selecționate și organizate de Centrul de Cultură al Județului Covasna, iar mesagerii culturii covășnene au fost: Grupul vocal feminin de cântece populare din Racoșul de Sus, Ansamblul Cununa Carpaților din Întorsura Buzăului, Ansamblul de dans popular Százlábú – Miriapod, zece meșteri populari, o Expoziție despre patrimoniul cultural și natural al județului Covasna și filme documentare despre meșteșugurile tradiționale care sunt mărcile identitare ale comunităților din județul nostru.

#### **5 iunie - decembrie 2015: Proiect de educație interculturală - Cercul prietenilor neștiuți sau Picnic pe un covor japonez**

Cercul prietenilor neștiuți sau Picnic pe un covor japonez / Ismeretlen barátok társasága avagy Piknik egy japán szőnyegen a avut premiera pe 5 iunie 2015 și este o producție Teatrul Independent Osonó, în parteneriat cu Centrul de Cultură al Județului Covasna.

Este vorba de un spectacol care deschide un spațiu de joc la granița dintre mai multe formule de teatru, numitorul comun fiind experiențele tinerilor români și maghiari pe marginea problemelor ce țin de conviețuirea interetnică. După primele reprezentații în săli de clasă, spectacolul s-a dovedit a fi o formulă inovatoare de educație interculturală, care le deschide tinerilor maghiari și români un spațiu de joc, unde ei se pot confrunta, în spiritul ludic al artei teatrale, cu diverse probleme legate de conviețuirea interetnică. Este vorba de experiențe trăite, documentate și dramatizate chiar de tinerii maghiari și români care au jucat și care joacă în această producție a Teatrului Independent Osonó.

De la premiera din iunie până la sfârșitul anului 2015, spectacolul a avut peste 40 de reprezentații în localități din județele Covasna, Harghita, Mureș, Cluj și peste hotare, în Ungaria, la celebrul Teatru Katona József din Budapesta.

c). Nivel regional:

**14 aprilie 2015: Sărbătoarea ouălor de Paști de la Brădet, Casa de Cultură din Întorsura Buzăului, în parteneriat cu Centrul de Cultură al Județului Covasna**

Și în 2015, a treia zi de Paști, mai precis marți, 14 aprilie, locuitorii din Zona Buzaielor s-au întâlnit la Brădet, unde, din 1994, s-au obișnuit a trăi bucuria de a fi împreună, într-o mare comunitate, cu ocazia celei mai mari Sărbători creștine a anului și a primăverii. Sărbătoarea ouălor de Paști de la Brădet este organizată de Casa de Cultură din Întorsura Buzăului, sub coordonarea directorului acestei instituții, Costică Oltean. Centrul de Cultură al Județului Covasna este implicat în acest proiect, în calitate de partener, având în vedere misiunea instituției noastre de a sprijini eforturile de păstrare în forme vii a meșteșugurilor tradiționale.

La fel ca în cele 20 de primăveri de până acum, locuitorii din zonă și turiștii au avut ocazia de a admira diverse tehnici de încondeiere a ouălor și o expoziție unică cu ouă încondeiate, din Zona Buzaielor, dar și din alte regiuni ale țării. Sărbătoarea ouălor de Paști de la Brădet a mai cuprins un Concurs de ouă încondeiate, un program religios și un program folcloric, prin care s-a păstrat obiceiul ca la bucuria comunității să fie invitați a participa artiști îndrăgiți de muzică populară. Invitata de onoare a Sărbătorii ouălor de Paști 2015 este Mariana Deac, o foarte apreciată interpretă de muzică populară din zona Hunedoarei.

**24-30 august 2014: Workshop-ul de muzică populară „Mozsika”, Ed. V.**

Workshop-ul de muzică populară „Mozsika”, Ed. V. s-a desfășurat în perioada **23-29 august 2015** în localitatea Cernat, Județul Covasna, cu participarea a 40 de persoane cu vârsta între 8 – 40 de ani din Județele Covasna, Harghita și Mureș.

**Scopul** evenimentului a constat în îngrijirea, păstrarea și promovarea tradițiilor, a muzicii și a dansurilor populare, iar **obiectivele** au fost următoarele:

- ocrotirea muzicii populare;
- stimularea înființării formațiilor de muzică populară;
- promovarea instrumentelor de muzică populară în rândul tinerilor.

În primele zile al workshop-ului participanții au învățat muzica populară individual sau în grupuri mici sub îndrumarea instructorilor pe vioară, violă, contrabas, țambal și acordeon, după ce în următoarele zile au exersat cântarea pe instrumente în grupuri alcătuite conform structurii unei formații de muzică populară. Participanții, care nu au învățat instrumente, au participat la ore de cântece populare. Participanții au învățat muzica populară a Țării Călatei, în grupuri începătoare și avansate.

Pe lângă cele sus amintite participanții, ca program complementar, au participat la diferite jocuri populare.

### **8-18 octombrie 2015: Zilele Ținutului Secuiesc, ediția VI**

Zilele Ținutului Secuiesc este un Proiect conceput a se desfășura în toamna fiecărui an și este produsul unui parteneriat cultural între Consiliile Județene Covasna, Harghita și Mureș. Este vorba de un Program de activare a celor mai diverse fapte de cultură (concerte, teatru, expoziții de arte vizuale, întâlniri cu scriitori, dezbateri, spectacole de folclor, muzical și coregrafic, lansări de carte, etc.), în cât mai multe localități din cele trei județe partenere, mai ales în cele unde evenimentul cultural ajunge mai greu.

**Scopul Proiectului:** încurajarea parteneriatului cultural între instituții și localități din zona Secuimii, întărirea spiritului comunitar și formarea de noi publicuri.

### **Principalele tematici ale Proiectului în jurul cărora s-au desfășurat evenimentele REFACEREA LEGĂTURILOR SAT-ORAȘ**

**Drumul pâinii de casă la Bățanii Mici – 8 și 15 octombrie 2015**

**Drumul pâinii de casă la Cernat – 15 octombrie 2015**

Zona noastră dispune de valori culturale rurale și citadine specifice, dar copiii noștri nu au întotdeauna ocazia să le cunoască îndeaproape. Centrul de Cultură al Județului Covasna a inițiat, în 2014, un Program de cunoaștere a meșteșugurilor tradiționale și de promovare a

produselor create de meșterii tradiționali. Dintre produsele tradiționale secuiești, foarte căutată și apreciată de localnici și turiștii de pretutindeni este „pâinea de casă cu cartofi”.

Prin acest Program, copiii de la oraș au ocazia de a cunoaște fazele de coacere a pâinii tradiționale, de la măcinarea grâului la moara de apă, până la coacerea pâinii, desigur, alături de numeroase programe culturale specifice locului.

Locul de desfășurare: Bățanii Mici, la Muzeul Satului; Cernat, la Grădina Morii

### **Drumul tăițelilor de casă la Cernat – 13 octombrie 2015**

Locul de desfășurare: Cernat, Grădina Morii.

Partener: Asociația „Háromszéki Mára Szociális și Közművelődési Egyesület”

**Elevi care au experimentat sculptura în lemn și pictura pe turtă dulce:** elevii din Dalnic au avut ocazia de a cunoaște și experimenta sculptura în lemn, la Muzeul Haszmann Pal din Cernat. Elevii din Valea Crișului au vizitat Muzeul Erdővidek din Baraolt și au avut ocazia de a picta pe turtă dulce.

### **45 copii din Brețcu - invitați speciali la Premiera Teatrului Andrei Mureșanu, Doi Galbeni, adaptare după Punguța cu doi bani de Ion Creangă**

Din cele 52 de evenimente desfășurate în jud. Covasna, cele mai populare au fost cele desfășurate în cadrul Programului Refacerea legăturilor sat-oraș. Tot din acest Program face parte și inițiativa Centrului de Cultură al Județului Covasna de a facilita accesul la cât mai diverse oferte culturale (concerte, teatru, expoziții de arte vizuale, întâlniri cu scriitori, dezbateri, spectacole de folclor, muzical și coregrafic, lansări de carte, etc), pentru publicul unde evenimentul cultural ajunge mai greu. În acest sens, elevii de la Școală Gimnazială Comenius din Brețcu au fost invitații speciali la Premiera spectacolului DOI GALBENI, adaptare după Punguța cu doi bani de Ion Creangă, în regia Mirelei Bucur. Spectacolul este o producție a Teatrului Andrei Mureșanu și a avut premiera pe 17 octombrie, ora 17, iar cei 45 copii și 5 profesori însoțitori au venit la Sf. Gheorghe cu microbuze, care au fost asigurate de Centrul de Cultură al Județului Covasna, din resursele Proiectului Zilele Ținutului Secuiesc. Din aceleași resurse au fost achiziționate și cele 50 de bilete pentru invitații din Brețcu.

### **Spectacol de teatru de păpuși, Vaca fermecată, prelucrare după un basm popular maghiar – turneu în localități din Zona Covasnei**

Páll Ibolya, actriță din Transilvania, este de formație pedagog. În calitate de angajată a Asociației de Formare și Cercetare Omnibus, din anul 2012, ea susține spectacole de teatru de



păpuși cu un singur interpret, pentru copii de 3-12 ani. Actrița își confecționează singură păpușile și prezintă basme populare fără paravan, într-o concepție artistică inedită, povestește și cântă melodii populare la diverse instrumente tradiționale, cum sunt lăuta, drâmba, flautul, tobele.

### **Porturi populare din Racoșul de Sus – Expoziție de fotografii de arhivă**

Expoziție de fotografii de arhivă și prezentare de porturi populare, cu participarea Ansamblului de Cântec Popular și Păstrare a Tradițiilor din Racoșul de Sus.

Racoșul de Sus este o localitate din Depresiunea Baraolt, unde portul popular tradițional se păstrează cu cea mai mare grijă. Expoziția de fotografii de arhivă și prezentarea de porturi cu contribuția Ansamblului de Cântec Popular și Păstrare a Tradițiilor din Racoșul de Sus au avut drept SCOP: facilitarea întâlnirii dintre micile comunități cu preocupări asemănătoare, încurajarea lor de a continua drumul pe care au pornit, iar exemplul lor de grijă față de valorile tradiționale să fie urmat și de comunitățile din alte localități.

La vernisajul Expoziției de Racoșu de Sus au participat 123 de persoane.

### **Scientoteca ardeleană: Curioasa Plimbăreață/ Tudós Bulvárka îi prezintă pe tinerii savanți ardeleni**

„Tudós Bulvárka” – fetița-mascotă a Proiectului Universul Cunoașterii din Transilvania –, o studentă curioasă, care caută doctoranzi, masteranzi, tineri implicați în activitatea științifică și îi roagă să povestească despre domeniul lor de cercetare, despre viața de doctorand, munca de arhivă, metodele de cercetare – toate aceste experiențe fiind împărtășite altor tineri, cu preocupări și ambiții asemănătoare, sau pur și simplu tineri curioși și pasionați de cunoașterea științifică. Durata prelegerilor este 50 de minute, forma și atmosfera lor este prietenoasă, amuzantă, interesantă, se urmărește mai degrabă atragerea atenției asupra segmentelor speciale ale cercetării, decât să se țină prelegeri profesionale anoste.

SCOPUL programului este, pe de o parte, să le ofere tinerilor cercetători posibilitatea de a-și face cunoscute preocupările științifice în fața publicului larg, iar pe de altă parte, să ofere celor interesați ocazia de a cunoaște cu ce se ocupă astăzi doctoranzii, cercetătorii, ce idei noi se conturează, ce inovații sunt pe cale să se realizeze. În cadrul programului am avut loc 3 evenimente, 1 la Baraolt și 2 Târgu Secuiesc.

### **Răsună cântecul și graiul – program de dans popular susținut de Ansamblul Százlábú / Miriapod din Sfântu Gheorghe**

Ansamblul de dans popular Százlábú /Miriapod a fost înființat în 2006, prin reunirea unor copii pasionați de jocul popular, cu vârste între 10-12 ani. Înființarea Ansamblului a fost motivată de următoarea stare de fapt: se simțea nevoia întăririi mișcării de dans popular în rândul copiilor și al tinerilor. Cum în școlile din județul Covasna nu prea se găseau căile prin care copiii să aibă șansa apropierii de folclorul muzical și coregrafic, înființarea unui astfel de ansamblu a fost o soluție așteptată de către copii și părinți, deopotrivă. Principalul susținător al Ansamblului este Centrul de Cultură al Județului Covasna, iar fondatorii și conducătorii lui sunt soții Virág Endre și Imola, cunoscuți și apreciați dansatori-coregrafi. Ansamblul este structurat pe trei nivele, în funcție de vârsta copiilor și tinerilor care activează în cadrul lui: grupa celor mici (7-10 ani), grupa celor mijlocii (11-16 ani) și grupa celor mari (16-18 ani) – în total, Százlábú fiind alcătuit din 160 dansatori.

SCOPUL Programului folcloric susținut de copii și tineri: confruntarea cu publicul este rostul oricărei arte vii și este cea mai sigură cale de formare și perfecționare a celor ce slujesc aceste arte. În cazul folclorului coregrafic, acesta poate fi păstrat în forme vii numai dacă îi încurajăm pe copii și tineri să se apropie în mod cât se poate de natural/firesc de obiceiurile și tradițiile comunităților din care fac parte. Proiectul nostru este construit pe ideea că cea mai bună metodă de apropiere a copiilor și tinerilor de folclorul coregrafic este să le deschidem un spațiu de Întâlnire, unde ei să se poată juca și distra, să poată socializa, prin descoperirea frumuseții și hazului dansurilor și tradițiilor populare.

Programul folcloric **Răsună cântecul și graiul** cuprinde dansuri populare din Moldova, Ciucul Superior, Câmpia Transilvaniei, Țara Călatei, Ceauș, Valea Mureșului, Stupini-Sălaj.

### **Programe de rehabilitare a cimitirelor din Ținutul Secuiesc**

**Prelegere despre valoarea istorică și culturală, precum și despre importanța protejării cimitirelor din Trei Scaune și Depresiunea Baraolt, bogat ilustrată cu fotografii și exemple practice**

Pe tema confruntării comunităților maghiare cu problematica trecerii în neființă – care implică credințe și ritualuri legate de morți, de existența de după moarte – au fost publicate, începând cu mijlocul secolului XIX, studii care ar putea să umple bibliotecii. De asemenea, în legătură cu monumentele funerare sculptate din lemn ne stă la dispoziție o vastă literatură de specialitate. Din secolul XVIII și în funcție de resursele naturale disponibile, în cadrul unor comunități rurale din Secuime s-au răspândit și monumentele funerare din piatră sculptată, pe

baza modelelor nobiliare. Cioplitorii în piatră de la sate au urmat, fără să fie conștienți de acest fapt, curentele stilistice europene mediate de atelierele orășenești.

Există date disparate care lasă să se întrevadă unicitatea și importanța pietrelor funerare din anumite microregiuni, dar – cu anumite excepții – cercetarea istorică și etnografică a neglijat pe nedrept cimitirele cu pietre funerare.

Este cert că pietrele funerare sculptate, aflate într-un proces rapid de degradare și dispariție, reprezintă o importantă moștenire istorică și culturală, pe lângă valoarea lor de pietate și genealogică.

În ultima vreme, în cadrul inițiativelor de reabilitare a cimitirelor, în multe localități putem remarca încercări mai mult sau mai puțin reușite, care demonstrează că aceste comunități sunt conștiente de responsabilitatea lor față de moștenirea strămoșilor pe care trebuie să o păstreze și s-o transmită generațiilor următoare.

În sprijinul acestor încercări, istoricul de artă Fehér János și cercetătorul etnograf Kinda István susțin o prelegere despre valoarea istorică și culturală, precum și despre importanța protejării cimitirelor din Trei Scaune și Depresiunea Baraolt, bogat ilustrată cu fotografii și exemple practice.

Locuri de desfășurare: Vârghiș, Filia, 15-16 octombrie

### **Duduitul din Cernat 2015**

„Duduitul din Cernat” este un program inițiat în urmă cu doi ani, cu scopul de a deveni o manifestare anuală, de toamnă, a Muzeului „Haszmann Pál”. Evenimentul este în primul rând o întâlnire a mașiniștilor, ocazie cu care piese interesante ale colecției de unelte și mașini agricole, unică în Transilvania, sunt aduse mai aproape de vizitatori. Pe parcursul unei zile, se desfășoară un program special pentru vizitatori, cu participarea specialiștilor în mașini agricole din țară și din Ungaria. În toamna anului 2015, în centrul Duduitului din Cernat s-a aflat unul dintre tractoarele produse de Hofherr-Schrantz-Clayton-Shuttleworth Magyar Gépgyári Művek, dar au răsunat și multe alte motoare și tractoare de epocă. Pe parcursul zilei au avut loc parada mașinilor, prezentări de mașini, prelegeri, expoziție și programe pentru familii.

### **8-18 octombrie 2015: Retrospectiva filmului documentar din Secuime**

Retrospectiva a fost organizată de Centrul de Cultură al Județului Covasna, Consiliul Județean Covasna, în parteneriat cu Fundația Bibliofil M.E., Centrul Cultural Harghita, Centrul Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Harghit și Casa de

Cultură Konya Adam din Sfântu Gheorghe. Proiecțiile au fost organizate în diverse localități din județele Covasna, Harghita și Mureș, unde au fost prezenți și realizatorii filmelor documentare, care au intrat în dialog cu spectatorii.

În Programul Retrospectivei s-au înscris autorii de filme documentare cu producții care au fost realizate după Revoluție, pe diverse teme, dar care sunt legate de spațiul locuit de secui. Fiecare autor de film s-a putut înscrie în Retrospectivă cu cel mult două documentare.

#### c). Nivel județean:

##### **15-17 mai 2015: Zilele Elevilor Covăsneni**

Proiectul este conceput a se desfășura în primăvara fiecărui an (în prima jumătate a lunii Mai) sub forma unei COMPETIȚII care implică diverse probe pe teme cultural-sportive. Proiectul Zilele Elevilor Covăsneni s-a născut în luna Mai a anului 2005, prin asocierea voluntară a unor tineri maghiari de la Asociația Regös, care și-au dorit să construiască o replică la Zilele Studenților din marile centre universitare. Cum în județul nostru sunt mai mulți elevi decât studenți, elevii covăsneni cereau o sărbătoare care să le poarte numele și care să răspundă unor nevoi specifice vârstei lor: nevoia de a intra în relație, de a lega prietenii și de a se asocia/grupa, în funcție de pasiuni și interese de cunoaștere comune – grupuri de tineri care pe viitor pot anima și diversifica viața cultural-sportivă a comunităților covăsnene.

În 2015, Zilele Elevilor Covăsneni s-a desfășurat între 15-17 mai, iar numărul participanților a fost de 256 tineri, elevi și studenți, grupați în 16 echipe: două echipe din Covasna, o echipă din Tg. Secuiesc și 13 echipe din Sf. Gheorghe. Din echipa de organizare – coordonată de Orsolya Péter, referent în domeniul programelor pentru tineri, la Centrul de Cultură al Județului Covasna – au făcut parte 31 elevi și tineri, din care 17 voluntari. Timp de 3 zile, cele 16 echipe rămase în competiție (din 25 de echipe înscrise) au trecut prin 62 probe cultural-sportive, care s-au desfășurat în diverse locuri: spații în aer liber din Sf. Gheorghe, Palatul Copiilor, Casa de Cultură Orășenească Kónya Ádám, Sala de Sport a Centrului Școlar Berde Áron, Sala de Sport Orășenească, scena de piatră de la Km. 4 spre Vâlcele, Teatrul Tamási Áron (unde va avea loc Gala câștigătorilor ZEC 2015) și Ceainăria Tein (petrecerea de final).

##### **13-18 iulie 2015: Tabăra de comunicare interetnică prin povești, Cernat**

*Tabăra de comunicare interetnică prin povești* a fost un proiect destinat copiilor români și maghiari din județul Covasna, cu vârsta între 8-10 ani. Scopul Taberei: să valorice

resursele creative, educative și formative ale poveștilor populare și să le transforme într-un spațiu de întâlnire, cunoaștere și împrietenire între copiii de etnii diferite, respectiv între copii maghiari și români. În acest sens, Programul Taberei a cuprins: jocuri creative în jurul unor activități meșteșugărești, atelier de păpușerie, atelier de pedagogie teatrală, casa dansului popular (unde copiii au spus o poveste pe ritmurile unui dans popular) seri ale etniilor.

### **30 septembrie 2015 - 15 aprilie 2016: Coliba de poveste - ediția 2**

Coliba de poveste este un concurs județean organizat pentru grupurile non-formale și ONG-urile care sunt implicate în viața comunităților din **satele** județului Covasna. Proiectul constă într-un concurs cu două secțiuni: secțiunea localităților mici (maximum 700 de locuitori) și cea a localităților mari (minimum 800 de locuitori). Câștigătorii celor două secțiuni primesc fiecare toate dotările necesare unei „colibe de poveste”, unde copiii localităților câștigătoare să se întâlnească, mai precis, sunt amenajate două spații/încăperi cu atmosferă de poveste: mobilier făcut și pictat de meșteri locali (etajeră, mese, scaune, cuier etc.), accesorii (covoare ca-n povești, perdele, paravan pentru păpușari etc.), materiale consumabile pentru diverse activități tematice.

**Prima ediție** a Concursului s-a desfășurat între septembrie 2012-13 aprilie 2013, iar câștigătorii celor două secțiuni au fost comunitatea din Aita Mare (categoria localităților mari) și cea din Fotos (categoria localităților mici), unde organizatorii au amenajat deja cele două încăperi care astăzi funcționează drept spații de poveste (vezi foto).

**A doua ediție a Concursului Coliba de poveste** a început pe 30 septembrie 2015 și se va finaliza pe 15 aprilie 2016. Competiția cuprinde 7 probe, din care una este permanentă, celelalte sunt comunicate echipelor înscrise în concurs la intervale de 2-3 săptămâni. Pentru a trece probele, competitorii trebuie să pună la dispoziția juriului diverse documente și materiale realizate de ei (texte, fotografii, scurt metraje).

### **5-6 octombrie 2016: Zilele Europene ale Patrimoniului 2015 – Comorile ascunse ale pământului nostru**

În fiecare an, de regulă la începutul toamnei (sfârșitul lui septembrie, dar, din considerente organizatorice, în diverse zone și la începutul lui octombrie), milioane de cetățeni europeni sunt ispitiți să viziteze monumentele istorice din țările lor, cu ocazia Zilelor Europene ale Patrimoniului (ZEP), organizate la inițiativa comună a Consiliului Europei și a Uniunii Europene. Din 1992, și în România, Zilele Europene ale Patrimoniului oferă

participanților posibilitatea să descopere nu doar monumente istorice protejate, ci și situri sau zone mai puțin cunoscute, care în mod obișnuit nu sunt accesibile publicului larg.

În 2015, Centrul de Cultură al Județului Covasna a participat la Zilele Europene ale Patrimoniului cu Programul **Comorile ascunse ale pământului nostru**, prin care și-a propus să deschidă un spațiu de întâlnire între arheologii de la Muzeul Național Secuiesc și elevii din patru localități covășnene – Vârghiș, Ghelinta, Brețcu și Micfalău.

**Conținutul Programului Comorile ascunse ale pământului nostru:** în perioada 5-16 octombrie, doi arheologi s-au deplasat în fiecare din cele patru localități, unde au organizat Ateliere de arheologie, în școlile din Vârghiș, Ghelinta, Brețcu și Micfalău, cu elevii din clasele V-VIII. Tematica workshop-urilor: arheologia ca știință și pasiune, istoria arheologiei și ramurile ei, importanța arheologiei și metodele sale de cercetare, de la cercetarea de suprafață la săpăturile arheologice, ce înseamnă să fii arheolog în secolul 21. Elevii s-au implicat în workshop-uri cu următoarele activități: au redactat documente despre istoria spațiului cultural în care trăiesc; au strâns diverse obiecte de pe teritoriul localității și, împreună cu arheologii, au învățat cum se curăță respectivele relicve și cum se identifică /stabilește originea și valoarea istorică a obiectelor descoperite. Pe 17 octombrie, ca răsplată pentru activitățile desfășurate în atelierele de arheologie, pentru elevii din cele patru localități a fost organizată o excursie la Sfântu Gheorghe, respectiv o vizită la Secția de Arheologie a Muzeului Național Secuiesc, urmată de deplasarea celor patru autobuze la Situl Dobo, lângă localitatea Filia, unde s-au descoperit urmele unui sat medieval, dispărut la începutul secolului XVI.

### **10 octombrie 2015: ZIUA MEȘTEȘUGURILOR TRADIȚIONALE**

Centrul de Cultură al Județului Covasna și Consiliul Județean Covasna au câștigat un grant european, în cadrul Programului Conservarea și revitalizarea patrimoniului cultural și natural, cu Proiectul **Meșteșuguri Tradiționale din Secuime – revitalizare prin digitizare și promovare**. Una din activitățile-eveniment din Programul acestui Proiect a fost Ziua Meșteșugurilor Tradiționale, care s-a desfășurat pe 10 octombrie 2015, la Sfântu Gheorghe, în cadrul Târgului de Toamnă. Ziua Meșteșugurilor Tradiționale face parte din activitățile de PROMOVARE, așa cum au fost prevăzute în Proiect (celelalte două tipuri de activități fiind DOCUMENTARE și DIGITIZARE). Programul Zilei a fost conceput să faciliteze întâlnirea directă a publicului larg cu meșteri populari și produsele lor tradiționale și, în același timp, să promoveze rezultatele muncii de cercetare și documentare, printr-o Expoziție tematică în trei

limbi, alături de o Expoziție de unelte folosite de meșteșugari și de proiecții cu filmele documentare care s-au realizat în cadrul Proiectului.

**Obiectivul Proiectului:** Păstrarea identității culturale a comunităților etnice din Ținutul Secuiesc și dezvoltarea comunitară, prin revitalizarea și promovarea meșteșugurilor tradiționale din Secuime.

În afara proiectelor reprezentative sus menționate, din punctul de vedere a activităților obișnuite, Centrul de Cultură al Județului Covasna colaborează cu următoarele instituții

- instituții de anvergură națională: Centrul Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Centrele Județene pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Centre culturale naționale, Biblioteci universitare, muzee, etc.
- instituțiile culturale județene: Muzeul Național Secuiesc, Muzeul Răsăritul Carpaților, Biblioteca Județeană „Bod Péter“, Centrul de Cultură Arcuș, Teatrele Tamási Áron, respectiv Andrei Mureșanu, Ansamblul Trei Scaune, M Studio, Școala populară de arte și meserii, etc.
- instituții județene: Inspectoratul Școlar Județean, școli și biblioteci, biserici, ONG-uri, etc.
- căminele culturale / casele de cultură din județ (41 comune / 127 localități);

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

*Avantajele Centrului de Cultură a Județului Covasna sunt:*

- Experiența și reușitele profesionale ale instituției în domeniul organizării a diferitelor manifestări culturale
- Relațiile profesionale și personale ale referenților, resursele umane
- Pregătirea, experiența media tânără de vârstă a referenților instituției
- Dorința de realizare și puterea de adaptarea referenților
- Recunoașterea necesității schimbării
- Vocație și conștiință profesională
- Calitatea și diversitatea manifestărilor culturale organizate

*Dezavantajele Centrului de Cultură a Județului Covasna sunt:*

- Lipsa sălii/spațiilor proprii în care s-ar putea organiza evenimente culturale
- Instabilitatea economică și legislativă
- Resurse umane limitate, de care dispune instituția (lipsă etnograf, jurist, etc.)
- Experiențele neplăcute ale trecutului (imaginea instituției centralizatoare, distribuitor a poruncilor venite „de sus”, din partea politicului)

*Posibilitățile Centrului de Cultură a Județului Covasna sunt:*

- Deschidere și mai mare către ONG-uri și voluntari
- Atragerea a unor noi surse de bani (fonduri nerambursabile, stakeholderi, etc.)
- Solicitări pentru prestările instituției
- Educarea pro-cultură vie a tinerilor, implicit ridicarea noilor generații de susținători ai culturii
- Aplicarea unei strategii culturale
- Atragerea colaboratorilor externi, specialiști în domeniu

*Pericolele, ce amenință Centrul de Cultură a Județului Covasna sunt:*

- Salarizarea personalului din sistemul cultural
- Lipsele sistemului juridic
- Expansiunea evenimentelor de slabă calitate artistică (kitsch-ului) promovate cu obstinație de mass media, care denaturează gustul publicului, declinul calității în cultură

### 3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Pe lângă actualizarea continuă a website-ului instituției ([www.cultcov.ro](http://www.cultcov.ro)) s-a creat și un nou site în cadrul grantului SEE finanțat de către Norvegia, Izlanda și Lichtenstein ([www.mestersegek.ro](http://www.mestersegek.ro) / [www.folktrades.ro](http://www.folktrades.ro)) care este în proces de încărcare și care prin valoarea și frumusețea conținutului acestuia va atrage noi vizitatori, potențial interesați și de celelalte activități și servicii oferite de instituție. De asemenea e ținut la ordine la zi profilul facebook al instituției, mod de comunicare poate cel mai eficient în rândul tinerilor de azi. Pe lângă metodele clasice (afișe, bannere, roll-up-uri, pliante, calendare, etc.) bineînțeles comunicăm și cu mass-media și presa locală sau națională, după caz, depinzând de anvergura



evenimentelor organizate. Pentru anul 2015 există un dosar de presă aferent acestei perioade care conține articolele, cronicile, reportajele și știrile apărute în mass-medie. Aceasta poate fi consultat oricând la sediul instituției sau la cerere.

#### 4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Există chestionare pe care le distribuim/completăm după evenimentele culturale, mai ales după cursurile organizate, dar cel mai de eficient instrument s-a dovedit a fi workshop-urile sau întâlnirile cu reprezentanții ale diferitelor domenii culturale (artiști plastici, muzicieni, referenți culturali de la sate, etc.) cu care ne întâlnim sistematic pentru a afla experiențele și nevoile întâlnite, atât ale lor, ca actori ale vieții culturale cât și a publicului/comunităților pe care le deservim împreună.

#### 5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

Grupurile țintă ale activităților instituției se pot împărți după mai multe criterii.

a). din punct de vedere socio-cultural avem pe de o parte:

- Publicul profesional, alcătuit din Referenți/directori ai căminelor culturale, meșteri populari, instituții cu profil cultural, ONG – uri de specialitate, artiști, interpreți, etc.

- Publicul larg, adică vizitatorii programelor instituției, intelectualii județului, tinerii și copii din județ, publicul din zona rurală

b), din punct de vedere socio-geografic altfel comunicăm și prestăm publicului rural și celui orășenesc, nemaivorbind despre turiști sosiți în județ

c). Ca și categorii de vârstă întâmpinăm diferite provocări la diferitele categorii de vârstă: copii sunt cei mai recunoscători public, dar pot fi atinși doar prin grupuri organizate în timpul activității școlare, în restul zilei părinții le aduc doar în municipiu la programe culturale. Tinerii solicită un alt tip de comunicare, iar adulții tineri sunt cei mai greu de motivați să participe la un eveniment

#### 6. profilul beneficiarului actual.

Rostul Centrului de Cultură al Județului Covasna este de a intra în relație cu toate categoriile de public, mai ales cu tinerii, de a colabora cu persoane fizice și juridice care desfășoară activități culturale, cu scopul comun de a sprijini comunitățile secuiești, românești și rome din zonă, în efortul de a-și păstra și consolida identitatea culturală. Programele instituției noastre sunt orientate cu prioritate spre tineri, pentru că din rândurile lor ne putem

forma și reface publicurile pierdute: tinerii formează publicurile cele mai dezorientate de astăzi, dar tot ei pot deveni consumatorii culturali maturi de mâine; tot de tineri avem nevoie, dacă vrem ca tradițiile de astăzi să existe și mâine, în forme vii și nu doar în cărțile cercetătorilor; tot ei, tinerii, vor fi alegătorii, politicienii, managerii de mâine, așa că trebuie să avem grijă cum îi formăm astăzi, cum îi motivăm să nu plece și să-și găsească un rost la ei acasă, în mijlocul comunităților în care s-au născut.

**B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

**1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;**

Am răspuns Strategiei Sectoriale în Domeniul Culturii, elaborate de Ministerul Culturii prin:

- protejarea și valorificarea patrimoniului cultural național, precum și a patrimoniului imaterial – atât prin proiectele editoriale pe care curtea de conturi le consideră „incompetitive pe piață”, cât și prin toate manifestările culturale organizate.

- susținerea moștenirii și diversității culturale, conservarea identităților culturale, atât la nivel național, cât și în cadrul comunităților locale – au fost realizate prin festivalurile, taberele și cursurile de perfecționare organizate pentru ansambluri folclorice, muzicieni sau meșteri populari

- creșterea gradului de acces și de participare a publicului la cultură - a fost realizată prin oferirea de spectacole la care publicul a avut acces gratuit, precum și prin organizarea spectacolelor în aer liber.

- promovarea valorilor culturii române, precum și a celor aparținând minorităților naționale în circuitul cultural internațional – s-a realizat prin evenimentele organizate în străinătate sau în cadru internațional

- dezvoltarea unor politici comune între cultură și educație, prin colaborarea cu Inspectoratul școlar respectiv Casa pedagogilor din județ

De asemenea, Centrul de Cultură al Județului Covasna a răspuns lipsei unei strategii culturale detaliate județene, și a realizat aceasta cu prețul de a ajunge la proces cu curtea de conturi care nu a înțeles cheltuielile plătite unor experți în realizarea strategiilor, invitați să predea know-howul realizării unui asemenea document. De asemenea așteptăm de mai mult de un an și reacția conducerii consiliului județean, documentul fiind pe masa dâșnilor...

**2. orientarea activității profesionale către beneficiari;**

Toate serviciile și proiectele Centrului de Cultură sunt prestate/organizate sub egida flexibilității în a deservi nevoile beneficiarilor noștri: pe lângă planul editorial și proiectele/programele adaptate nevoilor comunității suntem deschiși la orice solicitare primită pe parcursul anului, de la cele mai simple servicii de multiplicare a unor partituri prin consiliere profesională până la implicarea totală în organizarea și derularea unor proiecte complexe.

### 3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Activitățile și serviciile culturale prin care instituția își atinge scopurile statutare sunt de mare diversitate: de la proiecte de cercetare și promovare a valorilor care fac parte din patrimoniul cultural, material și imaterial, al zonei, până la proiecte complexe – de arte vizuale și muzicale (festivaluri, bienale, tabere de creație, expoziții, concerte), de turism cultural și educație culturală, civică și ecologică (concursuri, colocvii, excursii de documentare, întâlniri folclorice, etc.) Centrul de Cultură al Județului Covasna inițiază și organizează activități culturale care pot fi rezumate prin cele trei cuvinte cheie ale domeniului cultural: cercetare/documentare, formare și promovare.

În privința activității științifice de cercetare, anul 2015 a fost dedicat meșterilor populari, nu doar din cauza grantului câștigat pe această temă, ci și a unui proiect de trei ani care se va finaliza în 2016. Totodată pe lângă proiectele proprii, instituția a generat și finanțat și alte cercetări sociologice sau istorice, rezultatele acestor lucrări științifice fiind prezentate fie în cadrul unor conferințe, fie rezultând în publicații.

Ca și centru metodologic, instituția a inițiat un curs de perfecționare pentru referenții culturali din județ, care se va finaliza în anul 2016, lucrările de examen fiind totodată și concepții culturale a unor localități din județul Covasna.

Editura de care dispune instituția servește aceeași scop de a deservi publicul covăsnean: pe de o parte prin publicații de mare succes și popularitate ca Tărâmul conacelor – Trei scaune, prin cărți de specialitate despre elita intelectuală a județului din secolul XIX. Până la cataloagele bienalelor internaționale de grafică sau fotografie.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

#### 1. măsuri de organizare internă;

Funcționarea instituției s-a realizat în baza Regulamentului de organizare și funcționare aprobat de ordonatorul principal de credite. . La nivelul organigramei Centrului, în cursul anului 2015, a avut loc o modificare. În urma pensionării secretarei instituției, un post de referent cu studii medii, a fost transformat în post de consilier cu studii superioare. Acest post a fost ocupat prin concurs la data de 06.01.2016.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Propun completarea statutului instituției cu următoarele atribuții:

- s) inițiază și organizează programe și proiecte de educație interculturală și de promovare a bunelor relații interetnice
- t) colaborează cu autoritățile administrației publice și cu instituțiile specializate în domeniul protejării patrimoniului cultural național și inițiază și organizează programe și proiecte de conservare, protejare și promovare a patrimoniului cultural imobil, mobil și imaterial al comunităților din aria de activitate a instituției

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

În perioada raportată nu au fost situații de delegare a responsabilităților și nici nu s-au modificat limitele de competențe. Consiliul de conducere și-au desfășurat activitatea prin ședințe periodice.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Un angajat a luat trei luni de concediu fără plată din motive personale.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Ca și în anii precedenți, revin insistent pe problema accesului handicapților locomotori în clădirea administrată de instituție, problemă pe care menționăm în fiecare an arhitectului șef al consiliului județean, solicitând ajutor profesional în rezolvarea acestei situații.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În urma verificării din partea curții de conturi închise la data de 26.06.2014, s-au luat următoarele măsuri:

În privința stocului ridicat de cărți, s-a realizat pachete de cărți care s-au distribuit bibliotecilor și școlilor din județ în cursul lunii februarie 2015 stocul de publicații fiind diminuat cu peste 10.163 de cărți în valoare de 262.395 RON.

În privința altor trei puncte am contestat decizia curții de conturi și suntem am intrat în proces juridic pe partea consiliului județean împotriva curții de conturi.

**D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:**

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

	Planificate	Realizate
Venituri	2.034.000	1.562.040
Venituri proprii	60.500	31.188
Venituri din sponsorizări	4.500	4.500
Venituri din subvenții	1.969.000	1.526.352
Cheltuieli	2.034.000	1.562.040
Cheltuieli de personal	270.000	253.597
Cheltuieli cu materiale și servicii	1.676.000	1.254.192
din care cu proiecte culturale:	866.000	782.428
Cheltuieli cu investiții	88.000	54.251

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	27,78
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	90.538
3.	Număr de activități educaționale	2
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	81
5.	Număr de beneficiari neplătitori	54260
6.	Număr de beneficiari plătitori**	0
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	3
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	196
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	31.188
10.	Venituri proprii din alte activități	0

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

#### 1. viziune

Centrul funcționează ca forum științific de cercetare pentru conservarea culturii tradiționale, în spiritul autenticității și sub semnul valorii, desfășurând activități în domeniul educației permanente și în domeniul culturii tradiționale, pentru conservarea, transmiterea și valorificarea faptelor de cultură populară. Instituția inițiază și implementează proiecte pe direcția conservării și promovării valorilor culturale din județul Covasna, pe toate segmentele. De asemenea, îndrumă și oferă consultanță, păstrează contactul cu prezentul prin mijloace moderne de reprezentare a tradițiilor. Pe segmentul de spectacole, dezvoltarea gamei de spectacole și îmbogățirea ofertei culturale sunt priorități.

2. Vocația inițială a instituției - cele trei noțiuni de bază ale metodologiei culturale: cercetarea, formarea profesională și publicațiile (mai ales primele doi) în cursul anilor a fost ușor restructurată în favoarea organizării manifestărilor culturale la solicitarea conducerii Consiliului Județean Covasna. Din această cauză, publicul larg nu cunoaște îndeplin potențialul metodologic al Centrului de Cultură al Județului Covasna, se așteaptă însă la și mai spectaculoase manifestări culturale, la care am reușit să răspundem cu succes prin manifestările noastre.

Totuși, pe lângă deservirea cu cea mai mare plăcere a acestei nevoi culturale, ne-am dori să ne putem reîntoarce și la munca metodologică, să primim resurse și pentru proiecte din acest domeniu, fiindcă acest segment constituie baza viitorului nostru cultural!

### 3. obiective (generale și specifice);

*- Șanse egale pentru folosirea bunurilor și serviciilor culturale pentru indivizi și comunități.*

*- Întărirea identității culturale civile, prin scăderea ratei de emigrare a tinerilor și a talentelor, crearea locurilor de muncă, a posibilităților și a valorilor, respectiv păstrarea moștenirilor culturale cu metode contemporane.*

*- Stimularea și acordarea unui sprijin profesional și material instituțiilor de cultură și a organizațiilor non guvernamentale pentru evoluția metodologică, tehnică, infrastructurală și informatică, și pentru formarea parteneriatelor, pentru includerea lor în rețeaua culturală.*

*- Valorificarea eficace a valorilor județene în procesul de integrare regională, lărgirea relațiilor cooperatone.*

### 4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Activitatea Centrului de Cultură al Județului Covasna se desfășoară în baza Legii nr. 292/ 2003, conform Ordinului Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2883/ 2003, a Ordinului Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2193/ 2004 și a Regulamentului de organizare și funcționare aprobat de Consiliul Județean. Liniile strategice sunt:

#### *DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE*

*- prin creșterea eficacității instituțiilor care au ca domeniu de funcționare educarea adulților. Formarea specialiștilor în domeniul culturii este imposibil până când aceste*

profesii sunt subplătite. Depunerea bazei piramidei culturale, câștigarea pentru cauza culturii a maselor, includerea, atragerea lor activă în programele culturale. Desigur toate aceste strategii sunt puternic legate de strategia economică a județului, de aceea este important prezentarea culturii ca formă de investiție rentabilă, atât pentru persoane fizice, cât și pentru eventualii investitori mai mari.

#### *MODERNIZAREA SISTEMULUI INSTITUȚIONAL CULTURAL*

- a da formă și resurse pentru cei care doresc să se manifeste în programe culturale. Este important susținerea continuă a amplasamentelor în fiecare comună, modelarea spațiilor acestora după necesitățile culturale actuale (acestea au fost clădite în era și spiritualitatea comunistă). Formarea infrastructurii (a sistemelor tehnologice aderente, mașini, mobilă, echipamente, întreținerea și dezvoltarea bibliotecilor). Crearea posibilități de formare și de reformare profesională, realizarea muncii metodologice continue și publicarea rezultatelor.

#### *Dezvoltarea SISTEMELOR DE RELAȚII INTERNE ȘI EXTERNE*

- prin dezvoltarea cooperărilor, prin exploatarea maximă a capitalului intelectual, prin aplicarea soluțiilor inovatoare, prin transformarea relațiilor pasive în unele pline de viață, prin formarea a noi parteneriate, activarea capitalului intelectual și financiar, și punerea la dispoziție cât mai eficientă a infrastructurii, pentru dezvoltarea și susținerea acestor sisteme.

#### *PROTECȚIA VALORILOR CULTURALE MOȘTENITE, ȘI STIMULAREA DEZVOLTĂRII*

- întărirea identității culturale civile, protecția moștenirilor culturale materiale, valorificarea moștenirii spirituale, păstrarea sau după caz, reînvierea și reînvierea tradițiilor, inventarierea tuturor valorilor culturale, promoția lor și conștientizarea acestora în rândul maselor de oameni, folosirea lor cu talent, stimularea și susținerea diferitelor forme de manifestări culturale care au ca bază participarea comunității.

5. strategie și plan de marketing;

Planul de marketing al Centrului de Cultură include:



- promovarea valorilor culturale ale județului, prin: participarea la târguri de promovare a instituțiilor culturale, târguri cu profil turistic, evenimente organizate de companii de renume și societăți comerciale, asocierea cu alte branduri cunoscute; actualizarea permanentă a canalelor de comunicare online; realizarea de produse de promovare; participarea la evenimente care nu au caracter tradițional;
- creșterea vizibilității instituției în plan local, prin: comunicarea constantă cu massmedia, exploatarea sistemului de afișare pe LED, plasmă TV, piloni publicitari, organizarea de evenimente speciale în spații noi, altele decât sala clasică de spectacole, actualizarea permanentă a canalelor de comunicare online, realizarea de produse de promovare; participarea la evenimente care nu au caracter tradițional;
- menținerea nivelului de fonduri nerambursabile atrase sau chiar creșterea lor, prin aplicarea de proiecte pe diferite linii de finanțare:
- creșterea vizibilității instituției în plan științific prin editarea de cărți de specialitate sau produse în format electronic, prin participarea la simpozioane și conferințe științifice.
- colaborarea cu un număr cât mai mare de organizații, din medii diferite: cultural, economic, educațional, mass-media etc.
- realizarea de sondaje și studii pentru o mai bună cunoaștere a publicului instituției și a nevoilor manifestate de beneficiari;
- realizarea anuală a analizei SWOT pentru a identifica posibile oportunități nou apărute sau vulnerabilități.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

<b>Dezvoltarea resurselor umane</b>	<b>Modernizarea sistemului instituțional cultural</b>	<b>Dezvoltarea sistemelor de relații interne și externe</b>	<b>Protecția valorilor culturale moștenite</b>
<i>Programe strategice:</i>	<i>Programe strategice:</i>	<i>Programe strategice:</i>	<i>Programe strategice:</i>
<b>1.1 Dezvoltarea existenței individuale și comunitare</b> - Sprijin acordat ONG-urilor, grupurilor culturale, - Sprijin acordat inițiativelor culturale	<b>2.1 Eficientizarea sistemului de instituții culturale</b> - Amplificarea serviciilor culturale pe plan local și județean - elaborarea rețelei culturale și fluxului de informații culturale	<b>3.1 Dezvoltarea relațiilor dintre sistemele de prestări</b> – Stimularea cooperării dintre instituții, - Coordinarea organizării, folosirea unui calendar comun de evenimente	<b>4.1 Formarea imagini corecte despre propria identitate</b> - Stimularea inițiativelor care ajută exprimarea de sine a comunităților, - Păstrarea, după caz, reînvițarea tradițiilor
<b>1.2 Educare permanentă și dezvoltare comunitară</b> - Extinderea condi-	<b>2.2 Dezvoltarea sistemului cultural informatic</b> - Elaborarea	<b>3.2 Extinderea colaborărilor regionale și inter-regionale</b>	<b>4.2 Protecția dezvoltătoare a moștenirii culturale materiale și</b>

țiilor pentru educația de-alungul vieții - Cursuri pentru pregătiri profesionale - Dezvoltare comunitară pe zone, publicarea rezultatelor	sistemelor telematice instituționale, - Darea în folosire publică a bazei de date culturale (asigura accesului liber prin internet)	- Colaborări între diferite zone culturale din județ, - Îmbogățirea relațiilor culturale regionale, - Colaborări naționale și internaționale	<b>spirituale</b> - Completarea bazei de date referitoare la moștenirea culturală - Servicii bazate pe moștenirea culturală - Protecția accentuată a valorilor speciale
<b>1.3 Dezvoltarea modului și calității de viață</b> - Diversificarea programelor de divertisment și recreere, - Dezvoltarea comunitară - Popularizarea programelor de igienă mentală, protecția mediului.	<b>2.3 Lărgirea resurselor de finanțare direcționate</b> - Motivarea sferei economice de a finanța cultura - Mărirea eficacității sistemului de proiecte - Atragerea surselor locale, a întreprinzătorilor mici și mijlocii	<b>3.3 Dezvoltarea cooperării dintre instituții și ONG-uri</b> - Elaborarea sistemului județean al caselor de cultură și cele comunitare - Sprijinirea parteneriatelor dintre sfera instituțională și civilă, împărțirea sarcinilor culturale	<b>4.3 Înbunătățirea condițiilor creării valorilor culturale</b> - Managementul artiștilor și comunităților culturale - Favorizarea creării unei piețe de calitate a valorilor culturale, - Fondarea premiilor, burselor și proiectelor cu scop direcționat
<b>1.4 Formare profesională în domeniul culturii</b> - Sprijinirea obținerii unei pregătiri cu diplomă atestată și recunoscută în domeniul cultural - Cursuri de specializări profesionale conform nevoilor.	<b>2.4 Redarea funcționalității a caselor de cultură</b> - Programul de renovare a caselor de cultură - Modernizarea dotării, a materialelor și a instrumentelor necesare prestării de servicii culturale.	<b>3.4 Dezvoltarea turismului cultural</b> - exploatarea optimă a specialităților locale, a valorilor tradiționale - Investițiilor financiare și profesionale în acest domeniu - Elaborarea unor programe și itinerarii culturale	<b>4.4 Promovarea și protecția culturilor naționale, etnice și minoritare</b> - Egalitate etnică în sprijinirea tradițiilor și valorilor - Oferirea ocaziilor de promovare reciprocă a culturilor, posibilități de dialog interetnic.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>1.530.000</b>
Venituri proprii	60.000
Venituri din subventii	1.470.000

<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	<b>1.530.000</b>
<b>CHELTUIELI CURENTE</b>	

	<b>1.460.000</b>
<b>TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL</b>	<b>376.000</b>
<b>Cheltuieli salariale in bani</b>	<b>300.000</b>
Salarii de baza	248,000
Sporuri pentru conditii de munca	32,000
Indemnizatii de delegare	20,000
<b>Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.06)</b>	<b>76,000</b>
Contributii de asigurari sociale de stat	48,000
Contributii de asigurări de somaj	3,000
Contributii de asigurari sociale de sanatate	16,000
Contributii de asigurari pentru accidente de munca si boli profesionale	5,000
Contributii pentru concedii si indemnizatii	4,000
<b>TITLUL II BUNURI SI SERVICII</b>	<b>1.084.000</b>
<b>Bunuri si servicii</b>	<b>254,000</b>
Furnituri de birou	6,000
Materiale pentru curatenie	3,000
Carburanti si lubrifianti	9,000
Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	26,000
Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	150,000
Alte bunuri si servicii pentru întreținere si functionare	60,000
Reparatii curente	45,000
<b>Bunuri de natura obiectelor de inventar</b>	<b>10.000</b>
Alte obiecte de inventar	10,000
<b>Deplasari, detasari, transferari</b>	<b>17,000</b>
Deplasari interne, detașări, transferări	12,000
Deplasari în străinătate	5,000
<b>Pregatire profesionala</b>	<b>4.000</b>
<b>Protectia muncii</b>	<b>4,000</b>
<b>Alte cheltuieli</b>	<b>750.000</b>
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	750,000
<b>TITLUL XII CHELTUIELI DE CAPITAL</b>	<b>70.000</b>
<b>Active fixe</b>	<b>70,000</b>
Mașini, echipamente si mijloace de transport	60,000
Alte active fixe	10,000

Fonduri externe nerambursabile

Venituri din FEN	211.300
Cheltuieli din FEN	211.300

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

60.000

3. Analiza programului minimal realizat

În anul 2015, toate programele și proiectele propuse prin Proiectul de management s-au desfășurat în standardele calitative și cantitative anterior estimate, cu o singură excepție: partenerul din proiectul Seri Albastre și-a încetat activitatea, iar fiindcă aceasta s-a întâmplat în decembrie, nu a mai fost timp disponibil pentru a redirecționa/reorganiza/înlocui proiectul cu unul asemănător, dar această situație se va rezolva în cursul anului următor. Detaliile se pot regăsi la punctul A1 al prezentului raport.

Vă mulțumesc pentru atenția acordată!

Cu stimă,

Imreh Marton Istvan

